

Παρουσίαση έρευνας:  
**Ανίχνευση αντιλήψεων και στάσεων για  
 την Ελληνική Χειροτεχνία & Παραγωγή.**

Μία έρευνα που διενεργήθηκε  
 με τη συνεργασία:

έρευνα  
 prorata

διοργάνωση  
 Wellatone!  
 HUMAN INSPIRATION



Αγγελική Μητροπούλου  
 Διευθύντρια Ερευνών Prorata S.A.



Αγγέλικα Νιάρχου  
 Διαχειρίστρια GBN



Θεμιστοκλής Παπαδημόπουλος  
 Σύμβουλος Marketing



Βασίλης Γουλιέλμος  
 Διοργανωτής GBN

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ



Διάρκεια webinar 80 λεπτά

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

11:00-11:05 **Χαιρετισμός - Παρουσίαση Ομιλητών**  
**Βασίλης Γουλιέλμος, Διοργανωτής Greek Brand New**

11:05-11:15 **Η ιστορία της Greek Brand New**  
**Αγγέλικα Νιάρχου, Διαχειρίστρια Greek Brand New**

### ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Είμαι σχεδιάστρια προϊόντων και μένω στην Αθήνα. Έχω την δική μου επιχείρηση Ploos Design μαζί με την Γεωργία Οικονομοπούλου, στην οποία σχεδιάζουμε και παράγουμε στην Ελλάδα είδη σπιτιού και είδη δώρων που προωθούν τον ελληνικό πολιτισμό.

Παράλληλα είμαι και η διαχειρίστρια της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας Greek Brand New.

Η Greek Brand New είναι μια συλλογική προσπάθεια 22 ελληνικών εταιριών, που συντονιστήκαν για την δημιουργία αυτού του θεσμού. Διοργανώνουμε μια μπουτίκ έκθεση που οι επισκέπτες μπορούν να βρουν οτι πιο φρέσκο υπάρχει στο χώρο του ελληνικού design. Τα προϊόντα αφορούν είδη διακόσμησης, αξεσουάρ, κεραμικά είδη, είδη ένδυσης και αναμνηστικά είδη.

Λίγα ακόμη στοιχεία για εμένα:

- 2007 - 2013 Απόφοιτος Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- Τμήμα Μηχ/κων σχεδίασης προϊόντων και συστημάτων
- 2015-2016 Απόφοιτος Alba business school
- Msc in Entrepreneurship

11:15-11:45 **Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας**  
**Αγγελική Μητροπούλου, Διευθύντρια Ερευνών Prorata S.A.**

### ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Η Αγγελική Μητροπούλου είναι υποψήφια διδάκτωρ στο τμήματος Περιβάλλοντος του Πανεπιστημίου Αιγαίου, κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και τις Διεθνείς Σχέσεις του Πανεπιστημίου Κάρντιφ Ουαλίας και πτυχιούχος του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Έχει επίσης παρακολουθήσει επιμορφωτικά σεμινάρια δημιουργικής γραφής, social media και φωτογραφίας. Αρθρογραφεί συχνά σε διάφορα μέσα για θέματα κυρίως κοινωνικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Τέλος, έχει εργαστεί στον ιδιωτικό τομέα σε εταιρία συμβούλων και σε διαφημιστικό-δημιουργικό γραφείο και στον δημόσιο τομέα ως επιστημονική σύμβουλος κυρίως σε θέματα νησιωτικής πολιτικής, τουρισμού και πολιτισμού.

11:45-11:50 **Σχόλια για τα αποτελέσματα της έρευνας**  
**Αγγέλικα Νιάρχου, Διαχειρίστρια Greek Brand New**

11:50-12:10 **Η αγορά του τουριστικού δώρου πριν και μετά τον Covid 19**  
**Θεμιστοκλής Παπαδημόπουλος, Σύμβουλος Marketing**

### ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Θεμιστοκλής Παπαδημόπουλος απασχολείται ως στέλεχος μάρκετινγκ και πωλήσεων, κυρίως στο χώρο του τουρισμού, στον οποίο δραστηριοποιήθηκε πρώτη φορά το 2006 στην εταιρεία xenia sa, στο αντικείμενο της έρευνας αγοράς, ενώ από το 2010 συνδιοργανώνει το orpentourism. Από τότε έχει αναλάβει διάφορα projects στον τουριστικό τομέα. Συμμετείχε ως εμπειρογνώμονας και εκπαιδευτής σε ευρωπαϊκά προγράμματα (EDEN, ADRION) και έχει συνεργαστεί ως εξωτερικός συνεργάτης σε τουριστικά projects, όπως στο Σύλλογο Ξενοδόχων Αρχαίας Ολυμπίας, το Σύλλογο Τουριστικών Καταστημάτων της Αθήνας στην Πλάκα. Πραγματοποίησε έρευνα για τη Greek Brand New, σχετική με το τουριστικό δώρο το 2017. Έχει MBA στον Τουρισμό από το Πανεπιστήμιο Πειραιά.  
 Δείτε περισσότερα στο <https://www.papadimitriou.com>

12:10-12:20 **Ερωτήσεις και απαντήσεις**

ΧΟΡΗΓΟΙ



SOPHIA  
 Enjoy Thinking

ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΧΟΡΗΓΙΑ

